

방침 및 목표(안)

구분	방침(Policy)	목표(Objective)	목표치(Target)
(전사)	시대변화에 앞서가는 외부 고객, 내부 고객 감동 구현	가격경쟁력 제고	? %
		고객불만 감소	
		ESG 경영 출발	상생체제구축
		회사는 나로부터, 나는 회사로부터 운동 전개	Junior think tank or Young management Board 운영
영업	고객의 손과 발이 되자	다각화	?건 (금액으로 표현하는 것이 좋음)
		온라인 마케팅 강화	홈페이지 구축, 블로그 마케팅
		시장조사 및 마케팅 전략 전문능력 향상	? 건, ?인, 교육?회
연구	불이 안 꺼지는 연구소	신제품 개발	? 건
		연구 핵심역량 제고	
		특히 활력이 넘치는 연구 분위기 조성	성과급 등
관리부	전 세계가 우리 안 마당(공급업소)	global outsourcing 체제 구축	전문인력 확보, ?(보다는 금액으로)
		납품 단가 하향	
		채고 금액 감소	
		협력업체 평가시스템 개선	
생산	바로푸드의 경쟁력은 생산에서 나온다	생산성 향상	
		불량 감소	
		제조원가 절감	
		안전,환경 체제 구축	
경영지 원	지속가능한 '현금흐름관리 부서' 경영지원부가 책임진다	지속가능한 자금 확보	
		금융비용 절감	
		투명한 회계처리(경리사고 방지)	
품질보 증부	품질관리에도 가성비가 중요하다	경비 사적(私的) 사용 엄금	
		싱싱팀 활동 추진으로 활력 불어 넣기(팀개선활동)추진	팀활동체제 구축 및 추진(발표대회) ? 팀
		무궁무진 아이디어 찾아 빛내주기(제안제도)실시	제안제도 구축(제출,평가,시상,관리) 및 운영? 건
		서류/일지 통폐합 및 줄이기	(인증원,지방청,ISO심사원,고객 평가기관 협조)
기타		실험 줄이기	각종 실험의 유효성 평가 실시, 항목,횟수,주기 줄이기